

Утверждаю:
Генеральный директор
ООО «Модус Парк»



/Тизул А.А.

2020г.

Правила проведения Конкурса «Рождественский ужин»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – АО «Радиостанция «Евразия-Классика», (Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, комн. 14; ИНН 7703008415, КПП 770301001, ОГРН 1027739885227). Организатор проводит Конкурс на сайте Радиопрограммы и вручает Призы Победителям Конкурса.
- 1.1.2. **Партнер - ООО «Модус Парк»** (Место нахождения: 119121 г. Москва, 1-ый Тружеников пер., д.4. ИНН 7704377461, КПП 770401001, ОГРН 5167746263086). Партнер предоставляет Призы для вручения Победителям Конкурса
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радио Монте-Карло» («Radio Monte-Carlo»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «Рождественский ужин», проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
- 1.1.6. **Участники** – Слушатели, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны Участниками Конкурса.
- 1.1.7. **Победитель/Победители** – участники Конкурса, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны Победителями Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса. Победителями признаются авторы (коллективно, не менее трех человек) Конкурсных работ, выбранных Жюри.
- 1.1.8. **Конкурсная работа** – работа Участников конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.9. **Жюри** – физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Партнером оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
- 1.1.10. **Приз** – сертификат на ужин в ресторане «Модус» (г. Москва, 1-й Тружеников пер., д. 6) номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей, каждый сертификат вручается Победителям-соавторам совместно (не менее трех человек), услуги по сертификату распределяются поровну исходя из числа Победителей;
- 1.1.11. **Кол-во призов:** 3 (три) шт.
- 1.1.12. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являясь публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержание интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы Интернет по адресу: <https://montecarlo.ru/>
 - в группах Радиопрограммы в социальных сетях Facebook, «Одноклассники», «ВКонтакте» и «Instagram»:
<https://vk.com/radiomontecarlo>
<https://www.facebook.com/RadioMonteCarlo102.1/>
<https://www.instagram.com/radiomontecarlo/>
<https://ok.ru/group/montecarlo>

может осуществляться так же посредством отправки электронных сообщений и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).

- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Радиостанция «Евразия-Классика» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «07» декабря 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).
3.1.2. Период приема Конкурсных работ: конкурсные работы принимаются с «07» декабря 2020 года по «20» декабря 2020 года (включительно).
3.1.3. Срок определения Победителей Конкурса: «24» декабря 2020 года, информация о Победителях Конкурса размещается в сообществах (группах) Радиопрограммы в социальных сетях и/или на сайте <https://montecarlo.ru/>.
3.1.4. Дата вручения Призов Победителям – до «31» января 2021 года (включительно);

3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на получение Приза Слушателю необходимо:

- в указанный в п. 3.1.2. период зарегистрироваться с помощью формы обратной связи на странице Конкурса на сайте <https://montecarlo.ru/> и прислать Конкурсную работу, авторами которой являются не менее трех человек, в виде текстового сообщения.
- Участник обязан сообщить Организатору имена соавторов Конкурсной работы, которые также будут признаны Участниками/Победителями Конкурса – в момент направления Конкурсной работы либо после оглашения итогов, выбора Конкурсных работ-Победителей;

3.3. Требования к Конкурсной работе:

- Конкурсная работа в формате текстового сообщения должна содержать оригинальную, написанную с проявлением творческого подхода историю Слушателя и его соавторов на тему «Ваш необычный Новый год».

- 3.3.1. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.2. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилью, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.3. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.4. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.3.5. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.6. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Конкурса.

В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.

- 4.11. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 4.10. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.12. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Победители Конкурса оплачивает самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.13. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах (в том числе в отношении соавторов Конкурсной работы), или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Слушателя/Участника/ Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза (Победителем), выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, включая Конкурсную работу, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Партнера Конкурса:

- 5.3.1. Предоставить Организатору Призы для вручения Победителям Конкурса;

5.4. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.4.1. Провести Конкурс на сайте Радиопрограммы;
- 5.4.2. Информировать Слушателей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе;
- 5.4.3. Вручить Призы Победителям Конкурса.

5.5. Права Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.5.1. Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе по информированию Слушателей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи Призов Конкурса.