



Утверждаю:
Генеральный директор
ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо»

Заболотный Д.В.

« ____ » _____ 2022 г.

Правила проведения Конкурса «Бархатные каникулы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор:** ООО «Центр винного туризма Абрау-Дюрсо» (Место нахождения: 353995, Краснодарский край г. Новороссийск с. Абрау-Дюрсо ул. Промышленная, 19, ИНН 2315152138, КПП 231501001, ОГРН 1092315001756). Организатор обеспечивает проведение Конкурса, своими силами и за счет собственных средств вручает Приз Победителю Конкурса.
 - 1.1.2. **Партнер** - АО «Радиостанция «Евразия-Классика», (Место нахождения: 123100, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 8, этаж минус 1, пом. I, комн. 14; ИНН 7703008415, КПП 770301001, ОГРН 1027739885227). Партнер проводит Конкурс на сайте Радиопрограммы.
 - 1.1.3. **Радиопрограмма** – радиоканал «Радио Монте-Карло» («Radio Monte-Carlo»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «Бархатные каникулы», проводимое Организаторами совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.6. **Участник** – Слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.7. **Победитель** – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет Признан Победителем Конкурса и вправе претендовать на Приз Конкурса.
 - 1.1.8. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
 - 1.1.9. **Жюри** – физические лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
 - 1.1.10. **Приз включает:**
 - 1.1.10.1. **Проживание в Бутик отеле «Империал», расположенном по адресу: 353995, Краснодарский край, г. Новороссийск, с. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 38**
 - Кол-во ночей: 7
 - Категория номера: полулюкс улучшенный
 - Кол-во персон: 2 человека

В приз входят завтраки в ресторане «Империал»

- 1.1.10.2. Авиа или ж/д билеты с целью организации визита на курорт «Абрау-Дюрсо» на 2 персоны стоимостью не выше 70 000 рублей за обе персоны, включая все налоги и сборы.
- 1.1.10.3. Организация трансфера на две персоны от места прибытия (аэропорт/железнодорожный вокзал) до курорта «Абрау-Дюрсо» и обратно стоимостью не выше 30 000 рублей за обе персоны, включая все налоги и сборы.
- 1.1.10.4. Денежная часть приза в размере 116 792 (сто шестнадцать тысяч семьсот девяноста два) рубля включая все налоги и сборы.
- 1.1.10.5. В соответствии с п.6.5. настоящих Правил, Организатор Конкурса обязуется удержать и перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости Приза, удержав его из денежной части Приза.
- 1.1.11. Победитель самостоятельно определяет способ передвижения до курорта «Абрау-Дюрсо» исходя из стоимости в 70 000 рублей:
 - 1.1.11.1. – Выбор авиа или ж/д сообщения
 - 1.1.11.2. – Выбор рейсов
- 1.1.12. Даты заездов и пункты назначения авиабилетов или ж/д, должны совпадать и представлять собой единое путешествие для двух взрослых пассажиров.
- 1.1.13. При возникновении дополнительных расходов во время пользования Призом Победитель и его спутник несут их за свой счет. Дополнительные расходы не возмещаются Участнику Организатором.
- 1.1.14. Согласно Правилам проведения настоящего Конкурса выплата денежного эквивалента (полного или частичного) стоимости вручаемого Приза не производится, равно как и замена его другими призами не производится.
- 1.1.15. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя Приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в течение всего срока поездки.
- 1.1.16. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса. Участник Конкурса в порядке ч. 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что совершает действия по принятию условий настоящих Правил проведения конкурса (акцепт настоящей оферты участником Конкурса) путём загрузки фотографии и текстового сообщения на сайт Конкурса. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признаёт и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение настоящей оферты, в порядке установленном, в п. 1.4 настоящих Правил и акцепт настоящей оферты участником Конкурса путём загрузки фотографии на сайт Конкурса) считается соблюденной.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
 - в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы Интернет по адресу: www.montecarlo.ru
 - в группах Радиопрограммы в социальных сетях «Одноклассники», «Вконтакте», «Телеграм»: <https://vk.com/radiomontecarlo>

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Необходимым условием допуска к участию в Конкурсе является полное ознакомление и согласие с условиями и правилами проведения Конкурса, установленными в настоящих Правилах проведения конкурса.
- 2.2. Допуск к участию в Конкурсе осуществляется в случае соблюдения требований к фотографиям и иным требованиям, установленных настоящими Правилами. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник подтверждает и гарантирует, что является единственным автором и обладателем исключительного права на творческую работу (фотографии/надписи), что в отношении творческой работы отсутствуют какие-либо обременения, ограничения или иные обстоятельства (включая какие-либо авторские или смежные права третьих лиц, права на использование изображений людей), которые могли бы воспрепятствовать или ограничивать участие творческой работы в Конкурсе и её последующее использование Организатором в соответствии с настоящими Правилами, что в творческой работе не используются результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат третьим лицам, а также, что творческая работа выполнена им специально для Конкурса и ранее частично или полностью (текст, фото) не публиковалась в открытом доступе в сети Интернет.
- 2.3. Каждый Слушатель/Участник/Победитель Конкурса:
 - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.4. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.5. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или Признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса (а равно лица, указанные Победителем в качестве выгодоприобретателя Приза и/или принявшие участие в мероприятиях, связанных с получением Приза), а также лица, Признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Победителями Конкурса и не вправе претендовать на Приз Конкурса.
- 2.6. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Призов по итогам участия в Конкурсе.
- 2.7. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.

- 2.8. Слушатель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы до аэропорта или ж/д из пункта отправления и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.9. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет по адресу электронной почты, указанному в п. 4.9.1 настоящих Правил, перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - Адрес фактического места жительства;
 - адрес места регистрации в Российской Федерации;
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.10. Организатор/Партнер вправе запросить у Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информацией о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Победителя Конкурса, Организатор/Партнер вправе потребовать у Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Победителем Конкурса).
- 2.11. Телефонный номер Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных сообщений и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.12. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Радиостанция «Евразия-Классика» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с

Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

- 2.13. Приняв участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что персональные данные (имя и фамилия, возраст, регион проживания и населенный пункт, род занятий, фотография), предоставленные Участником могут быть подвергнуты распространению Организатором/Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для АО «Радиостанция «Евразия-Классика» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Сроки проведения Конкурса:

3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «01» сентября 2022 года по «30» сентября 2022 года (включительно).

3.1.2. Срок приема Конкурсных работ: конкурсные работы принимаются в период с «01» сентября 2022 года по «30» сентября 2022 года (включительно).

3.1.3. Срок определения Победителя Конкурса: до 16:00 по московскому времени «03» октября 2022 года, информация о Победителе Конкурса размещается в сообществах (группах) Радиопрограммы в социальных сетях и/или на сайте www.radiomontecarlo.ru. Дата вручения Приза Победителю Конкурса – до «01» ноября 2022 года (включительно); о времени, месте и порядке вручения Приза Победителю будет сообщено дополнительно в порядке, предусмотренном п. 4.9.2. настоящих Правил. Если в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента отправки Организатором Победителю личного сообщения посредством использования телефонной связи или по адресу электронной почты Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на личные сообщения от представителей Организатора о признании его Победителем и не явился для получения Приза, то он лишается права на получение этого Приза, а Организатор по своему выбору имеет право наградить другого Участника Конкурса. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на получение Приза Слушателю необходимо:

- в указанный в п. 3.1.2. срок направить Конкурсную работу, а именно фотографию, сделанную в путешествии с «атмосферой осени» и описанием к фотографии, на странице Конкурса на сайте www.radiomontecarlo.ru

3.2. Требования к Конкурсной работе:

- Конкурсная работа должна отправлена с соблюдением порядка, установленного п. 3.2. Правил.

3.2.1. Конкурсная работа направляется в форме фотографии и текстового сообщения:

- Конкурсная работа представляет собой оригинальную, созданную с проявлением творческого подхода, фотографию и текстовое сообщение, которые соответствуют теме Конкурса;

- Формат конкурсной работы: электронный снимок в расширении jpg, png. Размером не более 2 МБ.

- Снимок должен соответствовать тематике – Осенний отдых;

- География конкурсных работ – Российская Федерация;

- Допускается ретушь фотографий.

3.2.2. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему

законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.

- 3.2.3. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.2.4. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.2.5. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.2.6. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на до момента проведения Конкурса.
- 3.2.7. Организатор/Партнер вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы и в группах Радиопрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.3. Организатор/Партнер вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на своем официальном сайте и в своих социальных сетях.
- 3.4. Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если:
 - Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
 - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику.
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении Приза Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН), для удостоверения личности и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза.
 - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза, указанное Организатором, в порядке предусмотренном в п. 4.9.2. настоящих правил и/или не уведомил Организатора/Партнера о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора/Партнера о вручении Приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.5. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2. Победители Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Состав Жюри: жюри состоит из представителей редакции Радиопрограммы и Организатора.
- 4.6. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7. Решение Жюри о Признании Участника Победителем и итогах Конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.
- 4.8. Обязательства Организатора по выдаче Приза ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9. Для получения Приза Конкурса Победителю необходимо до истечения срока, указанного в п. 3.1.3. Правил:
- 4.9.1. направить по электронному адресу: promo@abraudurso.ru письмо с информацией, указанной в п.2.9.-2.10. Правил;
- 4.9.2. Дождаться ответного письма Организатора о времени, месте и порядке вручения Приза. В ответном письме Организатор может установить иной порядок вручения Приза, в т.ч. путем направления сертификата и/или иных документов, позволяющих реализовать Приз в электронном виде.
- 4.10. Приз вручается после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.9.-2.10. Правил Конкурса, с одновременным подписанием (предоставлением) Расписки о получении Приза.
В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности.
- 4.11. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 4.10. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.

В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.

- 4.12. Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет собственных средств, выделенных на проведение Конкурса.
- 4.13. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Невостребованный Приз хранится у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителю Конкурса.
- 4.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН, ГАРАНТИИ

5.1. Права Слушателя/Участника/ Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза (Победителем), выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных (в том числе предоставить согласия на сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных), фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе (включая конкурсную работу), для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной и иной информации об Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1. Обеспечить проведение Конкурса и вручить Приз Победителю в порядке и на условиях, указанных в Правилах Конкурса;
- 5.3.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за следующее:
 - невозможность Участников Конкурса ознакомиться со списком Победителей Конкурса, размещенным Организатором на Странице Конкурса _____;
 - неполучение / несвоевременное получение сведений, необходимых для получения Призов Конкурса, по вине самих Участников Конкурса или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение Победителем Конкурса Приза в случае не востребования его или отказа от него;
 - отсутствие у Победителя, получившего Приз, и его спутника необходимых документов для осуществления призового перелета и проживания;

5.4. Обязанности Партнера Конкурса:

- 5.4.1.** Провести Конкурс в эфире и на сайте Радиoproграммы (включая прием и оценку Конкурсных работ);
- 5.4.2.** Информировать Слушателей/Участников/Победителя Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе
- 5.5. Права Организатора/Партнера Конкурса:**
- 5.5.1.** Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2.** Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителя Конкурса) и/или для вручения Призов.
- 5.5.3.** С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора/Партнера по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе по информированию Слушателей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи Призов Конкурса.
- 5.5.4.** Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Победителя Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.5.5.** Отказать Победителю/Участнику в выдаче Приза, в случае если он не выполнил действия, предусмотренные разделами 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.
- 5.5.6.** Публикуя фотографию для участия в конкурсе, Участник гарантирует, что:
- является автором и все авторские права на размещённую им фотографию принадлежат исключительно ему и обладает в отношении них исключительным правом и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
 - фотографии не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;
 - содержание фотографий не нарушает права третьих лиц;
 - если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора его права на использование фотографий, участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора и доказывать правомерность использования Организатором фотографий;
 - если участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения фотографиями и Организатор будет привлечен к ответственности, то участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;
 - в фотографиях, предусматривающих портретную съёмку участником получен модельный релиз / согласие (согласие на обнародование и дальнейшее использование фотографии участником);
 - в случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Организатором фотографий, участник обязуется за свой счёт урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими

соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Организатора.

– дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору Организатора.

5.5.7. Авторское право на фотографии, представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих фотографий.

5.5.8. Принимая участие в Конкурсе, участник отчуждает (передает) Организатору в полном объеме исключительное право на созданные им фотографии и текстовое сообщение, включая, но не ограничиваясь, в том числе следующими правами:

- право на распространение любым способом;
- право на сообщение для всеобщего сведения на публичное сообщение по телекоммуникационным и иным сетям и системам, включая Интернет;
- право на переработку, в том числе (но не ограничиваясь): редактирование, осуществление изменений, необходимых для показа по телевидению и иным сетям и системам, включая Интернет;
- право на любое иное использование результатов интеллектуальной деятельности, созданных Участником и загруженных на сайт фотографий и текстового сообщения, в рамках настоящих Правил иными способами, не указанными в настоящих Правилах, и в иных формах, существующих в настоящее время и которые могут появиться в будущем.

5.5.9. Исключительное право на созданные Участником фотографии и текстовое сообщение передаются (отчуждаются) Организатору с даты загрузки фотографии на сайт Конкурса на весь срок действия авторского и смежных прав в отношении соответствующих результатов интеллектуальной деятельности без ограничения территории.

5.5.10. Организатор имеет право передавать (отчуждать), предоставлять (на основании исключительной или неисключительной лицензии) любым третьим лицам передаваемое ему в соответствии с настоящими Правилами исключительное право полностью или частично или иным образом распоряжаться исключительным правом без получения согласия Участника и выплаты ему какого-либо дополнительного к предусмотренному настоящими Правилами вознаграждения.

5.5.11. Участник обязуется не использовать самостоятельно, в том числе в личных целях и не предоставлять третьим лицам каких-либо прав на загруженные фотографии и текстовое сообщение, в том числе и права на использование, осуществление их опубликования, публичного показа, либо любым другим способом без письменного согласия Организатора.

5.5.12. Имеется понимание, что, загружая фотографии и текстовое сообщение, Участник соглашается на обнародование созданных результатов интеллектуальной деятельности и не вправе впоследствии отказаться от принятого решения.

5.5.13. Гарантии, указанные в настоящих Правилах, действительны без ограничения по времени, в том числе и после окончания Конкурса. Участник обязуется не предпринимать каких-либо действий и/или не допускать бездействия, влекущих и/или могущих повлечь наступление нарушения вышеизложенных гарантий.

5.5.14. Участник предоставляет Организатору право на обнародование передаваемых (отчуждаемых) результатов интеллектуальной деятельности (фотографий и текстового сообщения).

5.5.15. Организатор вправе использовать загруженные фотографии и текстовое сообщение в рамках настоящих Правил, результатов интеллектуальной деятельности без упоминания имени автора, в том числе: доведение фотографий до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения) на территории всех стран мира.

5.5.16. Становясь Участником, лицо соглашается, что в случае если он/она становится Победителем Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о Победителе, как имя, фамилия, фотография,

результат творческого задания без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику. Организатор оставляет за собой право использовать фамилия и имя, город проживания Победителя во всех своих маркетинговых материалах.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы www.radiomontecarlo.ru
- 6.2. Стоимость, состав услуг, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Слушателя/Участника/Победителя. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3. Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.4. Претензии, связанных с реализацией Главного Приза, Победитель может отправить лицу/организации, которые непосредственно оказывают услуги Победителю. Партнер не несет ответственности за качество услуг, оказываемых в составе Главного Приза.
- 6.5. Слушатель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителе Конкурса, которому был выдан Приз, в налоговые органы.
 - при получении призов Победитель Конкурса уведомлен о том, что налоговым агентом (Организатором) с суммы полученного дохода будет удержан налог на доходы физических лиц по ставке 35% (на основании п. 2 ст. 224 НК РФ) или направлено в налоговые органы извещение о невозможности удержания налога.
- 6.6. Решения Организатора/Партнера Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, и доведенные до сведения Участников/Победителя в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Победителя.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.